

Medienmitteilung, Luzern, 27. März 2017 (ohne Sperrfrist)

Starke Partner für ein tolles Luzerner Fest: Valiant Bank und Clear Channel werden Platzpartner

Das Luzerner Fest kann auch dieses Jahr auf grosse Unterstützung aus der Region zählen. Nebst den bestehenden Hauptsponsoren engagieren sich neu auch die Valiant Bank und Clear Channel Schweiz als Platzpartner für den guten Zweck. Dank der Aktion «Firma mit Herz» erhalten zudem alle interessierten Unternehmen aus der Region die Gelegenheit, sich zum Luzerner Fest zu bekennen – und damit Gutes zu tun.

Das OK des Luzerner Fests freut sich mitteilen zu können, dass die Veranstaltung dieses Jahr wiederum auf die Unterstützung der bisherigen Hauptsponsoren Lidl Schweiz, der Brauerei Eichhof und der Stadt Luzern zählen kann. Auch ewl energie wasser luzern bleibt dem Fest als Platzpartner erhalten. Nebst vielen weiteren bestehenden Sponsoren und Partnern ist es dem OK und Marketingverantwortlichen OK Mitglied Florian Zimmermann zudem gelungen, weitere namhafte Unternehmen an Board zu holen.

Bäckerzorge mit der Valiant Bank

Neu dabei ist unter anderem die Valiant Bank, die als Platzsponsor in der Altstadt auftreten wird. Stephan Michel, Leiter Marketing und Unternehmenskommunikation der Valiant Bank AG, erklärt den Hintergrund des Engagements: «Valiant ist als überregionale Schweizer Bank in Luzern sehr stark verankert und nahe bei ihren Kunden. Was passt da besser als eine Partnerschaft mit dem Luzerner Fest, das genau diese Werte verkörpert. Wenn man mit dem Erlös dann noch Gutes tun kann, ist das umso schöner.» Für Valiant sei das Luzerner Fest eines der Highlights im 2017: «Wir sind stolz, dass wir als stark verankerte Bank in Luzern und Umgebung ein solches Fest mitgestalten dürfen. Wir freuen uns insbesondere auf das Bäckerzorge, an dem wir die Bevölkerung verwöhnen dürfen», so Stephan Michel weiter.

Clear Channel: «Am Puls des lokalen Geschehens»

Ebenfalls neu an Board ist die Clear Channel Schweiz AG – und damit eines der führenden Unternehmen für Aussenwerbung. Dass sich Clear Channel als Platz- und Mediapartner am Luzerner Fest engagiert, hat einen guten Grund: «Clear Channel ist seit 1. Juli 2016 exklusiver und stolzer Partner der Stadt Luzern für Aussenwerbung», erklärt Gregor Eschle, Leiter der Filiale Luzern. «Wir verstehen uns als Partner, der mitdenkt, sich für Stadt und Region engagiert, am Puls des lokalen Geschehens ist und wissen will, was die Luzerner bewegt. Darum passt das Luzerner Fest und auch das wiederbelebte Altstadt Fäscht prima zu unseren Engagements in Luzern.» Diese Meinung teilt auch Florian Zimmermann vom OK des Luzerner Fests: «Wir freuen uns auch deshalb sehr über die neuen Partnerschaften, weil wir überzeugt sind, dass Clear Channel und der Valiant Bank die Idee des Luzerner Fests optimal mittragen werden.»

Firmen mit Herz – ab 500 Fr. ist auch Ihr Unternehmen dabei

Nebst den grossen Hauptsponsoren und Platzpartnern, tragen auch viele weitere Unternehmen dazu bei, dass die Erfolgsgeschichte des Luzerner Fests Jahr für Jahr weitergeschrieben werden kann. «Dank der Aktion ‚Firma mit Herz‘ können interessierte Firmen ab sofort Herz zeigen und sich zum Luzerner Fest bekennen.» Unternehmen sowie Privatpersonen, die das Fest mit Fr. 500.-, Fr. 1'000.- oder Fr. 2000.- unterstützen, werden im Festführer als «Firma mit Herz» aufgeführt und profitieren von zahlreichen weiteren Vorzügen inkl. Einladungen am Luzerner Fest. Es handelt sich um ein «rundes Angebot mit vielen Leistungen», betont Florian Zimmermann. «Wir bedanken uns schon heute bei allen Sponsoren und aktuellen und zukünftigen Partnern für Ihr Engagement und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!»

Für weitere Auskünfte zu den Themen Sponsoring und zur Aktion «Firma mit Herz»:

Florian Zimmermann, Leiter Marketing, 079 332 89 80, marketing@luzernerfest.ch

www.luzernerfest.ch, www.facebook.com/luzernerfest.ch



www.lidl.ch

